Termos e Condições de Uso — Wolffox

Última atualização: 28/10/2026
Versão: 1.0

1. Identificação

A plataforma **Wolffox** ("Wolffox", "Plataforma", "nós") é operada por **69.166.723 EDUARDO AUGUSTO BRITO**, empresário individual (MEI), inscrito no CNPJ sob o nº **69.166.723/0001-61**, com sede na **Rua Aderito Távora, nº 152, Casa, bairro Heliópolis, Belo Horizonte/MG, CEP 31.741-550**.

Canais oficiais:

- Site: **https://wolffox.com.br**
- Suporte: **suporte@wolffox.com.br**
- Encarregado de Proteção de Dados (DPO): **Eduardo Augusto Brito — dpo@wolffox.com.br**

2. Aceitação dos Termos

2.1. Ao criar uma conta, acessar ou utilizar a Plataforma, você declara que leu, compreendeu e concorda integralmente com estes Termos e Condições de Uso ("Termos") e com a **Política de Privacidade** da Wolffox, que integra estes Termos.

2.2. O aceite é registrado eletronicamente no momento do cadastro ou do primeiro acesso após uma atualização, por meio da opção "Li e concordo".

2.3. Se você não concordar com qualquer disposição destes Termos, não utilize a Plataforma.

3. Definições

Para fins destes Termos:

- **Usuário:** qualquer pessoa física que crie conta na Plataforma.
- **Produtor (ou Organizador):** pessoa física ou jurídica que cadastra uma empresa na Plataforma para criar, divulgar e comercializar Eventos, bem como os membros que atuam em seu nome.
- **Comprador:** Usuário que adquire Ingressos por meio da Plataforma.
- **Titular:** pessoa nominalmente identificada em um Ingresso, que pode ser o próprio Comprador ou um terceiro por ele indicado.
- **Evento:** qualquer evento, presencial ou não, criado e de responsabilidade exclusiva do Produtor.
- **Ingresso:** direito de acesso a um Evento, nominal, intransferível fora das regras da Plataforma e identificado por um QR Code único.
- **Taxa de Serviço (ou Taxa de Conveniência):** valor cobrado pela Wolffox pela intermediação da venda, uso da Plataforma e processamento do pagamento.
- **Pedido:** conjunto de Ingressos adquiridos em uma mesma transação.
- **Check-in:** validação do Ingresso na entrada do Evento.

4. Natureza do serviço

4.1. A Wolffox é uma **plataforma tecnológica de intermediação** que permite a Produtores vender Ingressos e gerenciar listas de convidados, e a Compradores adquirir Ingressos para Eventos.

4.2. **A Wolffox não é organizadora, promotora, realizadora ou responsável pelos Eventos.** A realização do Evento, sua programação, segurança, local, horários, atrações, classificação etária, acessibilidade, alvarás, licenças, cumprimento da legislação aplicável (inclusive meia-entrada) e qualidade são de responsabilidade exclusiva do Produtor.

4.3. As informações de cada Evento (nome, descrição, imagens, datas, local, preços e políticas próprias) são inseridas pelo Produtor, que responde por sua veracidade e legalidade.

5. Cadastro e conta

5.1. **Idade mínima.** Somente pessoas **maiores de 18 (dezoito) anos** e plenamente capazes podem criar conta e realizar compras. Menores de idade podem figurar como Titulares de Ingressos

adquiridos por seu responsável legal, observada a classificação etária do Evento definida pelo Produtor.

5.2. **Dados obrigatórios.** Para o cadastro são solicitados: nome, sobrenome, e-mail, documento de identificação (CPF ou, para estrangeiros, passaporte e nacionalidade) e data de nascimento. Para realizar pagamentos, também são exigidos CPF, telefone e endereço de cobrança.

5.3. O Usuário declara que todas as informações fornecidas são verdadeiras, completas e atualizadas, e se compromete a mantê-las assim.

5.4. **Segurança da conta.** O login e a senha são pessoais e intransferíveis. O Usuário é responsável por todas as atividades realizadas em sua conta e deve comunicar imediatamente a Wolffox em caso de uso não autorizado.

5.5. **Pré-cadastro.** Em vendas realizadas diretamente pelo Produtor, este poderá cadastrar o Titular na Plataforma para emissão do Ingresso. O Titular receberá um e-mail para definir sua senha e, ao acessar, deverá aceitar estes Termos.

5.6. **Exclusão da conta.** O Usuário pode solicitar a exclusão de sua conta pelo canal de suporte. Alguns dados poderão ser mantidos pelo prazo exigido em lei ou para exercício regular de direitos, conforme a Política de Privacidade. A exclusão não cancela automaticamente Ingressos válidos nem Pedidos em andamento.

6. Regras para Produtores

6.1. **Cadastro da empresa.** O Produtor deve cadastrar sua empresa com nome, identificador (slug) e documento válido, e responde pela legitimidade das informações.

6.2. **Conta de recebimento.** Para vender Ingressos pagos, o Produtor deve ter uma conta de recebimento aprovada junto ao processador de pagamentos parceiro (atualmente **Pagar.me**), incluindo a verificação de identidade (KYC) exigida por esse parceiro. A Wolffox não garante a aprovação da conta, que depende exclusivamente do processador.

6.3. **Obrigações do Produtor.** O Produtor se obriga a:

a) realizar o Evento conforme anunciado;
b) obter todas as licenças, alvarás e autorizações necessárias;
c) cumprir a legislação de defesa do consumidor, de meia-entrada (Lei nº 12.933/2013), de acessibilidade e demais normas aplicáveis;

d) informar com clareza classificação etária, regras de acesso, itens proibidos e demais condições do Evento;
e) conferir na portaria a documentação dos Titulares, inclusive comprovantes de meia-entrada;
f) atender os Compradores e responder por reclamações relativas ao Evento;
g) realizar os reembolsos devidos em caso de cancelamento, adiamento ou alteração relevante do Evento, nos termos da Cláusula 11;
h) tratar os dados pessoais dos Compradores e Titulares a que tiver acesso somente para a realização do Evento, em conformidade com a LGPD.

6.4. **Membros e permissões.** O Produtor pode convidar membros para sua empresa e atribuir-lhes funções e permissões (por exemplo, operador de check-in). O Produtor responde pelos atos praticados por seus membros na Plataforma.

6.5. **Configurações de venda.** O Produtor define setores, capacidades, tipos de Ingresso, lotes, preços, cupons, combos, passaportes, campos adicionais de cadastro, limite de Ingressos por Titular e por Pedido, prazos de transferência e de cancelamento, e quem arca com a Taxa de Serviço (Comprador, Produtor ou divisão entre ambos).

6.6. **Vendas manuais.** Ingressos emitidos manualmente pelo Produtor com pagamento recebido fora da Plataforma não passam pelo sistema de pagamentos da Wolffox nem sofrem incidência da Taxa de Serviço. Qualquer cobrança, nota fiscal ou reembolso relativo a essas vendas é de responsabilidade exclusiva do Produtor.

6.7. **Termo de Adesão do Produtor.** A relação entre a Wolffox e o Produtor, inclusive Taxa de Serviço, divisão de pagamentos (split), repasses, retenção de valores, reembolsos, estornos e contestações (chargebacks), é regida pelo **Termo de Adesão do Produtor**, que o Produtor aceita ao cadastrar sua empresa ou sua conta de recebimento. Em caso de conflito entre estes Termos e o Termo de Adesão nas relações entre a Wolffox e o Produtor, prevalece o Termo de Adesão.

6.8. **Reembolsos e chargebacks.** O Produtor é o responsável final pelos valores devolvidos aos Compradores (inclusive por arrependimento, com a Taxa de Serviço) e pelos valores de contestações (chargebacks) das vendas de seus Eventos, que são descontados de seus recebíveis, conforme o Termo de Adesão do Produtor.

6.9. **Conteúdo.** O Produtor declara ter todos os direitos sobre textos, imagens, logotipos e demais conteúdos que publicar, e isenta a Wolffox de qualquer reclamação de terceiros a esse respeito.

7. Compra de Ingressos

7.1. **Fluxo de compra.** Para comprar, o Comprador deve estar logado, selecionar os Ingressos, identificar os Titulares e efetuar o pagamento.

7.2. **Reserva temporária.** Ao iniciar a compra, os Ingressos ficam reservados, com o preço congelado, pelo tempo definido pelo Produtor para o Evento. **O prazo padrão é de 15 (quinze) minutos**, mas o Produtor pode definir outro valor, informado ao Comprador durante a compra. Se o pagamento não for concluído nesse prazo, a reserva é liberada. Só é permitida uma reserva ativa por Evento para cada Comprador.

7.3. **Ingressos nominais.** Todo Ingresso é nominal. Cada Titular deve ser identificado com nome completo e CPF válido ou, se estrangeiro, passaporte e nacionalidade, além de outros campos que o Produtor exigir. Os dados devem ser verdadeiros; Ingressos com dados falsos podem ser cancelados sem reembolso.

7.4. **Limites.** O Produtor pode limitar a quantidade de Ingressos por Titular (por documento) e por Pedido, como medida contra cambismo.

7.5. **Emissão.** O Ingresso é emitido somente após a confirmação do pagamento. Se o pagamento for confirmado após o fim da reserva e não houver mais disponibilidade, o valor será devolvido integralmente.

7.6. **Cupons.** Cupons de desconto são criados pelo Produtor, têm validade e quantidade limitadas, são de uso único por Pedido e não se aplicam a combos, salvo indicação em contrário.

7.7. **Disponibilidade.** A exibição de um Evento na Plataforma não garante a disponibilidade de Ingressos, que é limitada à capacidade definida pelo Produtor.

8. Preços, Taxa de Serviço e pagamento

8.1. **Preço exibido.** O preço exibido ao Comprador já inclui a parcela da Taxa de Serviço que lhe cabe, de acordo com a configuração do Evento. O detalhamento do valor (Ingresso e Taxa de Serviço) é informado antes da conclusão do pagamento.

8.2. **Taxa de Serviço.** A Taxa de Serviço remunera a intermediação, a tecnologia, o processamento do pagamento e a emissão e gestão dos Ingressos. Ela não incide sobre Ingressos gratuitos nem sobre vendas manuais.

8.3. **Formas de pagamento.** São aceitos **cartão de crédito** e **PIX**. O PIX gerado expira em **15 (quinze) minutos**.

8.4. **Parcelamento.** Compras no cartão de crédito podem ser parceladas em até **18 (dezoito) vezes**, com parcela mínima de **R$ 5,00**. O parcelamento pode ter **juros**, informados antes da confirmação do pagamento, com taxa de referência de **2,99% ao mês**.

8.5. **Processamento.** Os pagamentos são processados pelo parceiro **Pagar.me** (grupo Stone). A Wolffox não armazena os dados completos de cartão. Os cartões salvos ficam guardados no ambiente seguro do processador.

8.6. **Divisão do pagamento (split).** No momento da compra, o processador divide o pagamento automaticamente: o valor do Ingresso é destinado à conta de recebimento do Produtor, vendedor do Ingresso, e a Taxa de Serviço é destinada à Wolffox. A Wolffox atua como intermediadora e recebe apenas a Taxa de Serviço. Essa divisão não altera os direitos do Comprador previstos na Cláusula 11.

8.7. **Antifraude.** Transações podem passar por análise antifraude e ser recusadas ou canceladas em caso de suspeita de fraude.

9. Transferência de Ingressos

9.1. O Titular (ou o Comprador, se o Titular não tiver conta) pode transferir o Ingresso para outra pessoa pela Plataforma, desde que:

a) o Ingresso esteja emitido e sem check-in;
b) a transferência seja feita antes do prazo limite definido pelo Produtor (padrão: **24 horas antes do Evento**);
c) o novo Titular respeite o limite de Ingressos por documento do Evento.

9.2. A transferência é a única forma de alterar o Titular de um Ingresso. Ao transferir, **o QR Code anterior é cancelado de forma definitiva** e um novo é gerado para o novo Titular.

9.3. **É proibida a revenda de Ingressos por valor superior ao de face** e qualquer prática de cambismo. A Wolffox e o Produtor podem cancelar Ingressos envolvidos nessas práticas, sem reembolso.

10. Acesso ao Evento e check-in

10.1. O acesso ao Evento é feito com a apresentação do QR Code do Ingresso, pelo aplicativo/site ou impresso, e de um **documento oficial com foto** do Titular.

10.2. Cada QR Code é único e só pode ser validado uma vez por dia de Evento, dentro do horário definido pelo Produtor. Não compartilhe imagens do seu QR Code: o primeiro a apresentá-lo terá o acesso validado.

10.3. **Meia-entrada.** O direito à meia-entrada segue a Lei nº 12.933/2013 e o Decreto nº 8.537/2015. **A conferência do comprovante é feita pelo Produtor na portaria.** Se o Titular não apresentar comprovante válido, poderá ter de pagar a diferença para o valor integral ou ter o acesso negado, **sem direito a reembolso**.

10.4. O Produtor pode negar o acesso em caso de descumprimento das regras do Evento, da classificação etária ou da legislação, sem responsabilidade da Wolffox.

11. Cancelamentos e reembolsos

11.1. Direito de arrependimento (art. 49 do CDC)

11.1.1. **Prazo.** Como a compra é feita pela internet, o Comprador pode desistir dela, **sem precisar justificar**, em até **7 (sete) dias corridos** contados da confirmação do pagamento, conforme o art. 49 do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990).

11.1.2. **Compras próximas do Evento.** Como o Ingresso dá direito a um serviço com data marcada, o pedido de arrependimento deve ser feito **até 24 (vinte e quatro) horas antes do início do Evento** quando esse momento chegar antes do fim dos 7 (sete) dias. Esse prazo limite é informado de forma destacada na página do Evento e na tela de pagamento, **antes** da conclusão da compra. O Produtor pode ampliar esse prazo, mas nunca reduzi-lo.

11.1.3. **Devolução de 100% (cem por cento).** No exercício do direito de arrependimento, o Comprador recebe de volta **a totalidade do valor pago**, incluindo:

a) o valor do Ingresso;
b) a Taxa de Serviço (ou Taxa de Conveniência);
c) os juros de parcelamento, quando houver; e
d) qualquer outro valor cobrado no Pedido.

Não há retenção de taxas, multa, tarifa administrativa ou qualquer desconto. A devolução integral é garantida ao Comprador pela Plataforma, independentemente de acertos entre a Wolffox e o Produtor, que não podem ser opostos ao Comprador.

11.1.4. **Como pedir.** O pedido é feito pela própria Plataforma, na área de Ingressos da conta do Comprador, ou pelo canal de suporte indicado na Cláusula 1. O Comprador recebe por e-mail a confirmação do cancelamento com o número de protocolo. Os Ingressos do Pedido são cancelados e seus QR Codes revogados no mesmo momento.

11.1.5. **Abrangência.** O cancelamento abrange o **Pedido inteiro**. Se algum Ingresso do Pedido já tiver sido **transferido** a outra pessoa ou **validado no check-in**, ele não pode ser cancelado, pois deixou de pertencer ao Comprador ou já foi usado. Nesse caso, os demais Ingressos podem ser cancelados pelo suporte, com a devolução integral do que foi pago por eles, inclusive a Taxa de Serviço correspondente.

11.1.6. **Forma e prazo da devolução.** A devolução é feita pelo mesmo meio de pagamento usado na compra:

a) **PIX:** o valor é devolvido à conta de origem em até **5 (cinco) dias úteis** após a confirmação do cancelamento;
b) **cartão de crédito:** o estorno é solicitado à operadora em até **5 (cinco) dias úteis** após a confirmação do cancelamento. O crédito aparece na fatura conforme os prazos do banco emissor, normalmente em até 2 (duas) faturas. Em compras parceladas, as parcelas ainda não cobradas são canceladas e as já pagas são estornadas.

11.2. Cancelamento do Evento

11.2.1. Se o Evento for cancelado, o Comprador recebe **a devolução integral (100%) do valor pago**, incluindo a Taxa de Serviço e os juros de parcelamento, sem necessidade de pedido e sem qualquer desconto.

11.2.2. O reembolso é processado pela Plataforma, pelo mesmo meio de pagamento, nos prazos da Cláusula 11.1.6, contados da comunicação do cancelamento. A Wolffox comunica o cancelamento e as instruções aos Compradores por e-mail.

11.2.3. A responsabilidade final pelos valores reembolsados é do Produtor, conforme o Termo de Adesão do Produtor. Esse acerto entre a Wolffox e o Produtor **não altera nem atrasa** o direito do Comprador ao reembolso.

11.3. Adiamento ou alteração relevante

11.3.1. Se o Evento for adiado ou tiver alteração relevante (data, horário, local ou atração principal), o Comprador é avisado por e-mail e pode escolher entre:

a) **manter o Ingresso**, que continuará válido para a nova data ou condição; ou
b) **pedir o reembolso integral (100%)** do valor pago, incluindo a Taxa de Serviço, em até **30 (trinta) dias corridos** contados do aviso, **ou até a data de realização do Evento (a nova data, em caso de adiamento), o que ocorrer primeiro**, pela Plataforma ou pelo suporte.

11.3.2. Se o Comprador não se manifestar no prazo, o Ingresso continua válido para a nova data ou condição.

11.4. Cancelamento de Ingressos individuais pelo Produtor

11.4.1. O Produtor pode cancelar Ingressos individualmente. O QR Code correspondente é revogado e o Comprador é avisado por e-mail.

11.4.2. Se o cancelamento **não for causado pelo Comprador**, ele recebe a devolução integral (100%) do valor pago por aqueles Ingressos, incluindo a Taxa de Serviço.

11.4.3. Se o cancelamento decorrer de **fraude, dados falsos ou cambismo** praticados pelo Comprador (Cláusulas 7.3, 9.3 e 12), a Wolffox e o Produtor poderão reter os valores necessários para cobrir os prejuízos comprovados, devolvendo o saldo restante, sem prejuízo das medidas legais cabíveis.

11.5. Contestação de pagamento (chargeback)

11.5.1. Antes de contestar uma compra junto à operadora do cartão, recomendamos que o Comprador procure o suporte da Wolffox: o cancelamento pela Plataforma é mais rápido e garante a devolução integral nas hipóteses desta Cláusula 11.

11.5.2. Aberta uma contestação, os Ingressos do Pedido são **cancelados automaticamente** e não podem ser usados. Contestações feitas de má-fé (por exemplo, após usar o Ingresso) podem levar à suspensão da conta e à cobrança dos valores devidos.

11.6. Demais hipóteses

Fora das hipóteses acima e ressalvados os direitos previstos no Código de Defesa do Consumidor, **não há reembolso** por desistência após os prazos da Cláusula 11.1, não comparecimento, atraso ou

impedimento pessoal do Titular, nem por recusa de acesso causada pelo descumprimento das regras do Evento ou da Cláusula 10.

11.7. Resumo

Situação	O que o Comprador recebe	Prazo para pedir
Arrependimento (art. 49 do CDC)	100% do valor pago, inclusive Taxa de Serviço e juros	7 dias da compra, limitado a 24 h antes do Evento
Evento cancelado	100% do valor pago, inclusive Taxa de Serviço e juros	automático, sem pedido
Evento adiado ou alterado	manter o Ingresso **ou** 100% do valor pago	30 dias corridos do aviso ou até a data do Evento, o que ocorrer primeiro
Ingresso cancelado pelo Produtor sem culpa do Comprador	100% do valor pago por aquele Ingresso	automático

12. Condutas proibidas

É proibido ao Usuário:

a) fornecer dados falsos ou usar documentos de terceiros sem autorização;
b) praticar cambismo ou revender Ingressos acima do valor de face;
c) falsificar, copiar ou adulterar Ingressos ou QR Codes;
d) usar a Plataforma para fraudes, lavagem de dinheiro ou qualquer atividade ilícita;
e) usar robôs, scripts, scrapers ou meios automatizados para comprar Ingressos, acessar ou coletar dados da Plataforma;
f) tentar acessar áreas restritas, contornar medidas de segurança ou interferir no funcionamento da Plataforma;
g) publicar conteúdo ilegal, ofensivo, discriminatório, enganoso ou que viole direitos de terceiros;
h) criar Eventos falsos ou anunciar Eventos sem autorização para realizá-los.

O descumprimento pode levar ao cancelamento de Ingressos, à suspensão ou exclusão da conta, à retenção de valores para cobrir prejuízos e à comunicação às autoridades, sem prejuízo de outras medidas legais.

13. Propriedade intelectual

13.1. A marca Wolffox, o software, o layout, os textos e os demais elementos da Plataforma pertencem à Wolffox ou a seus licenciadores e são protegidos por lei. Nenhum direito é cedido ao Usuário além da licença limitada, pessoal e revogável de uso da Plataforma.

13.2. O Produtor concede à Wolffox uma licença gratuita e não exclusiva para exibir, reproduzir e divulgar o conteúdo de seus Eventos na Plataforma e em canais de divulgação da Wolffox, enquanto o Evento estiver ativo.

14. Privacidade e proteção de dados

14.1. O tratamento de dados pessoais segue a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018 — LGPD) e é detalhado na **Política de Privacidade** da Wolffox.

14.2. Os dados dos Titulares e Compradores são compartilhados com o Produtor do Evento somente para a realização do Evento (emissão de Ingressos, check-in e comunicação sobre o Evento). Documentos dos Titulares são armazenados com proteção criptográfica e exibidos de forma mascarada a terceiros.

14.3. Para operar, a Wolffox utiliza prestadores de serviço, como processamento de pagamentos (Pagar.me), armazenamento em nuvem (Amazon Web Services), envio de e-mails transacionais, que tratam dados conforme a Política de Privacidade.

14.4. **Cookies.** A Plataforma usa cookies essenciais para seu funcionamento. O Usuário pode gerenciar cookies nas configurações do navegador, conforme a Política de Privacidade.

14.5. O Usuário pode exercer os direitos previstos no art. 18 da LGPD (acesso, correção, exclusão, portabilidade etc.) pelo e-mail do Encarregado indicado na Cláusula 1.

15. Comunicações

15.1. A Wolffox enviará comunicações transacionais por e-mail (confirmação de compra, emissão e transferência de Ingressos, recuperação de senha, avisos sobre o Evento, entre outras). Elas são parte essencial do serviço e não podem ser desativadas.

15.2. O Usuário deve manter seu e-mail atualizado e verificar a caixa de spam. A Wolffox não responde pela falta de recebimento causada por dados incorretos ou filtros do provedor do Usuário.

16. Limitação de responsabilidade

16.1. A Wolffox não se responsabiliza por:

a) a realização, o cancelamento, o adiamento, a qualidade, a segurança ou qualquer aspecto do Evento, de responsabilidade do Produtor, sem prejuízo dos reembolsos garantidos ao Comprador na Cláusula 11;
b) informações, conteúdo e políticas publicadas pelo Produtor;
c) atos de membros do Produtor, Titulares ou terceiros no local do Evento;
d) Ingressos adquiridos fora da Plataforma ou de terceiros não autorizados;
e) falhas de conexão, de equipamentos ou de serviços de terceiros (operadoras de cartão, bancos, provedores de internet);
f) uso indevido da conta resultante de descuido do Usuário com suas credenciais.

16.2. A Wolffox se esforça para manter a Plataforma disponível e segura, mas não garante funcionamento ininterrupto ou livre de erros. Manutenções programadas serão, sempre que possível, comunicadas com antecedência.

16.3. Nada nestes Termos exclui direitos garantidos ao consumidor pelo Código de Defesa do Consumidor.

17. Suspensão e encerramento

17.1. A Wolffox pode suspender ou encerrar contas, Eventos ou empresas que descumpram estes Termos ou a legislação, ou que apresentem indícios de fraude, sem prejuízo das obrigações já assumidas com Compradores.

17.2. O Produtor que encerrar suas atividades continua responsável pelos Eventos já vendidos, inclusive pelos reembolsos devidos.

18. Alterações dos Termos

18.1. Estes Termos podem ser alterados a qualquer momento. A versão vigente estará sempre disponível em **https://wolffox.com.br/terms**, com a data da última atualização.

18.2. Alterações relevantes serão comunicadas por e-mail ou na Plataforma, e um novo aceite poderá ser solicitado no próximo acesso. Compras já concluídas seguem os Termos vigentes na data da compra.

19. Disposições gerais

19.1. A tolerância de qualquer das partes com o descumprimento destes Termos não significa renúncia ao direito de exigi-los.

19.2. Se alguma disposição destes Termos for considerada inválida, as demais continuam em vigor.

19.3. Estes Termos não criam vínculo societário, trabalhista, de representação ou de agência entre a Wolffox e os Usuários ou Produtores.

20. Legislação e foro

20.1. Estes Termos são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil.

20.2. Fica eleito o foro da comarca de **Belo Horizonte/MG** para resolver questões relativas a estes Termos, **ressalvado ao consumidor o direito de propor ação no foro de seu domicílio**, nos termos do Código de Defesa do Consumidor.

21. Contato

Dúvidas, reclamações ou solicitações sobre estes Termos:

- **E-mail:** suporte@wolffox.com.br
- **Encarregado de Dados (DPO):** Eduardo Augusto Brito — dpo@wolffox.com.br
- **Endereço:** Rua Aderito Távora, nº 152, Casa, bairro Heliópolis, Belo Horizonte/MG, CEP 31.741-550